



---

## Sommaire

- La digitalisation des métiers commerciaux

# Newsletter

## **Les métiers du commerce, impactés par l'évolution du digital**

L'arrivée du digital a conduit au développement de nouvelles pratiques tant pour les consommateurs que pour tous les salariés présents sur toutes les fonctions d'une entreprise.

Le digital impacte les comportements des consommateurs, dans le sens où ceux-ci sont plus avisés, informés et qu'ils deviennent plus libres et exigeants.

La digitalisation bouscule parallèlement l'activité professionnelle des commerciaux et du service marketing en modifiant les techniques de vente et de travail des uns et des autres. Un changement qui possède des avantages et des inconvénients mais qui amènent les entreprises à s'adapter en trouvant un nouvel équilibre pour rester sur le marché et faire face à la concurrence.

De nouveaux enjeux sont ainsi amenés par la digitalisation en initiant une relation entre la marque et le client complètement transformée. Cela se traduit par la modification de la relation commerciale où le service commercial et le service marketing doivent œuvrer de concert pour initier une démarche dite aujourd'hui omni-canal. Celle-ci met en place une relation personnalisée avec le client en réponse à l'utilisation qu'il fait d'un canal de communication et d'achat spécifique et privilégié.